

J'aime manger, pas gaspiller Canada ouvre une nouvelle ère dans la lutte contre le gaspillage alimentaire

13 mars 2025, VANCOUVER (C.-B.) : [J'aime manger, pas gaspiller Canada](#), une campagne de changement de comportement reconnue et éprouvée dans le monde entier, est ravie d'annoncer sa fusion stratégique avec [FoodMesh](#) [site anglais], un chef de file de la récupération alimentaire et de l'analyse de données.

« La prévention du gaspillage alimentaire n'est pas seulement la bonne chose à faire, c'est la chose logique à faire sur le plan social, environnemental et économique, aujourd'hui plus que jamais. Étant donné que la nourriture n'a jamais coûté aussi cher, personne ne peut se permettre d'en gaspiller », a déclaré Jessica Regan, PDG et cofondatrice de FoodMesh. « Chez FoodMesh, nous sommes très enthousiastes de prendre la relève de la campagne J'aime manger, pas gaspiller Canada, en misant sur notre travail avec les entreprises pour réduire le gaspillage et en donnant maintenant aux ménages canadiens des outils et des conseils pratiques pour éviter le gaspillage alimentaire à la maison. Ensemble, nous pouvons créer un avenir sans gaspillage et abordable. »

Au Canada, [63 % des déchets alimentaires des ménages auraient pu être consommés](#), ce qui coûte en moyenne 1 300 \$ par an à chaque ménage. Grâce à son réseau de partenaires de campagne, J'aime manger, pas gaspiller Canada fournit à la population canadienne des stratégies pratiques pour faire des achats plus intelligents, conserver les aliments correctement et tirer le meilleur parti de chaque ingrédient.

Fondée en 2016, FoodMesh a aidé les entreprises alimentaires canadiennes à récupérer l'équivalent de plus de 60 millions de repas, en veillant à ce que leurs surplus alimentaires soient principalement redirigés vers des organisations caritatives qui soutiennent les personnes confrontées à l'insécurité alimentaire. En ajoutant J'aime manger, pas gaspiller Canada à ses activités, FoodMesh boucle désormais la boucle de la prévention du gaspillage alimentaire, en apportant son expertise éprouvée en la matière directement aux foyers canadiens.

Avant que FoodMesh ne prenne la direction de l'initiative en 2025, J'aime manger, pas gaspiller a été lancée grâce à un partenariat du Conseil national zéro déchet et est gérée par Metro Vancouver, qui reste un partenaire de la campagne à ce jour.

De la campagne Love Food Hate Waste Partenaires

« [La ville de Toronto](#) est partenaire de l'initiative J'aime manger, pas gaspiller depuis 2018 et est ravie de continuer à soutenir la campagne avec FoodMesh. La réduction du gaspillage alimentaire est une priorité absolue qui s'inscrit dans la stratégie de gestion des déchets à long terme de la ville et dans les efforts visant à réduire la quantité de déchets envoyés au dépotoir. Cette campagne vise à éduquer et à sensibiliser le public afin de l'aider à prendre conscience du gaspillage alimentaire évitable à la maison et à réduire son empreinte écologique », Charlotte Ueta, directrice par intérim, Politique, Planification et sensibilisation, Toronto.

« Chez [RECYC-QUÉBEC](#) nous croyons fermement que chaque geste compte pour réduire le gaspillage alimentaire. Depuis plusieurs années, nous nous engageons activement aux côtés d'organisations innovantes qui partagent cette vision. À travers nos différents programmes d'aide financière, nous avons soutenu des organisations proactives qui, comme nous, souhaitent avoir un impact positif. Grâce à nos partenaires et initiatives, comme la campagne pancanadienne J'aime manger, pas gaspiller, nous contribuons à sensibiliser les consommateurs et à leur offrir des solutions concrètes pour faire une réelle différence. Tous ensemble, nous pouvons transformer nos habitudes et consommer mieux »,
Emmanuelle Géhin, présidente-directrice générale de RECYC-QUÉBEC.

« J'aime manger, pas gaspiller aide les Canadiens à prévenir le gaspillage alimentaire et à économiser de l'argent. Depuis le lancement de la campagne au Canada en 2018, nous avons créé une base solide pour lutter contre le gaspillage alimentaire dans les foyers. Nous sommes heureux de voir FoodMesh prendre la tête de J'aime manger, pas gaspiller Canada et nous nous réjouissons de continuer à nous engager en tant que partenaire de la campagne. » Craig Hodge, président du Conseil national zéro déchet.

Les partenaires de J'aime manger, pas gaspiller Canada comprennent aussi [Metro Vancouver](#), et le [District régional de la capitale \(C.-B.\)](#).

« À une époque où les aliments coûtent plus cher que jamais, il est essentiel de réduire le gaspillage alimentaire à la maison, non seulement pour aider la population canadienne à économiser de l'argent, mais aussi pour lutter contre les changements climatiques, et ce, dès la sortie du réfrigérateur », a ajouté Mme Regan.

Les entreprises, les gouvernements et les groupes communautaires qui souhaitent devenir partenaires ou champions de la campagne J'aime manger, pas gaspiller Canada peuvent contacter Megan Czerpak à l'adresse lovefoodhatewaste@foodmesh.ca.

-30-

À propos de FoodMesh

FoodMesh est une entreprise vancouveroise certifiée B Corporation, qui se consacre à la réduction du gaspillage alimentaire et à l'alimentation d'un plus grand nombre de personnes. Grâce à des solutions numériques innovantes, elle relie toutes les parties de la chaîne d'approvisionnement alimentaire, permettant aux organisations de détourner rapidement et facilement les surplus alimentaires vers celles et ceux qui en ont le plus besoin dans nos communautés. <https://foodmesh.ca>

À propos de J'aime manger, pas gaspiller Canada

J'aime manger, pas gaspiller Canada aide les Canadiens à tirer le meilleur parti des aliments qu'ils aiment. Fondée en 2018, J'aime manger, pas gaspiller Canada a touché plus de 20 millions de Canadiens au fil des ans en leur donnant des conseils pratiques et faciles pour prévenir le gaspillage alimentaire. C'est la principale ressource pour aider les gens à prévenir le gaspillage alimentaire à la maison. <https://lovefoodhatewaste.ca/>